

Open Southeast Asia – Mehr Partizipation und Transparenz durch Offene Daten und Soziale Medien in Südostasien?

In den vergangenen Jahren haben die Themen *Open Data*, *Open Government* und *Civic Tech* in Südostasien zunehmend an Bedeutung gewonnen. Es werden immer mehr Daten aus dem Öffentlichen Sektor zugänglich gemacht und ermöglichen u.a. zivilgesellschaftlichen Akteuren, Offene Daten für ihre Zwecke einzusetzen. Die an vielen Stellen immer größer werdende Forderung nach *Open Data* beruht auf der Annahme, dass mehr frei verfügbare Daten zu mehr Transparenz, Innovation und Zusammenarbeit führen. Es gibt einige Länder in Südostasien – Vietnam, Myanmar, Kambodscha, Thailand, Laos, Singapur, Osttimor und Malaysia – die auf den hinteren Rängen des globalen *Open Data Index* stehen, während andere – allen voran Indonesien und die Philippinen – bereits Mitglieder des *Open Government Partnership* sind. In diesem Zusammenhang gibt es jedoch einige bemerkenswerte Trends in der Region zu beobachten: Es existieren verschiedene Arten von Einschränkungen, die in Verbindung mit dem Zugang zum Internet, dem Recht auf freie Meinungsäußerung, der Informationsfreiheitsgesetze und *Open Government*-Regelungen stehen.

Die Nutzung von Sozialen Medien, wie Facebook, in Südostasien ist global gesehen vergleichsweise hoch. Bezüglich der Nutzung von Sozialen Medien nimmt Indonesien den ersten Platz und Thailand den dritten Platz innerhalb der ASEAN-Staaten ein.

Soziale Medien werden vor allem seit den Revolutionen in Nordafrika als ‚Demokratiebringer‘ diskutiert. Studien weisen jedoch darauf hin, dass zwischen der Nutzung sozialer Medien und den daraus resultierenden Demokratisierungsprozessen kein beweisbarer Determinismus besteht. Soziale Medien sind nicht die Ursache von Revolutionen, nehmen jedoch eine wichtige Funktion innerhalb der Vernetzung und des Austauschs von Informationen ein. Zugang zu Internet und Sozialen Medien können folglich Demokratisierungsprozesse begünstigen, können Wissenshierarchien auflösen und Zivilgesellschaft stärken. Im Gegensatz zu sozialen Bewegungen in Ägypten, Tunesien und Europa ist die Rolle von Sozialen Medien innerhalb von zivilgesellschaftlicher Organisation, Governance und Partizipation für Südostasien wenig behandelt.

Diese Ausgabe soll als kurze Einführung in das weite Feld der oben genannten Themenfelder dienen, aber im Vordergrund steht weniger eine abstrakt-wissenschaftliche Analyse, als vielmehr das Aufzeigen von Beispielen echter Teilhabe und Empowerment zivilgesellschaftlicher Akteure in den Ländern Südasiens, und in Deutschland. Hierzu sollen aktuelle Prozesse in Südostasien und in deutsch-südasiatischen Beziehungen kritisch aufbereitet, diskutiert und Perspektiven aufgezeigt werden, gerne in Form von Interviews, Projektvorstellungen oder Erfahrungsberichten. Im Hauptaugenmerk wollen wir der Frage nachgehen wie Offene Daten und Soziale Medien zur Verbesserung von politischen, wirtschaftlichen und sozialen Menschenrechten beitragen können.

- Wie ist Situation bezüglich Offener Daten und Sozialen Medien in Ländern Südasiens und Deutschland und wie die Beziehung zueinander?
- Welches Mobilisierungspotential und welche Gefahren bieten Offene Daten und Soziale Medien für Soziale Bewegungen und zivilgesellschaftliche Organisation?
- Wie sind die Beziehungen und Verpflichtungen bezüglich Offenen Daten zwischen Entscheidungsträgern, zivilgesellschaftlichen Organisationen (ZGO) und marginalisierten Gemeinschaften in Deutschland und Südostasien?
- Wie können ZGO ihre Arbeit in Richtung Offenen Daten ausrichten? Wo liegen ungenutzte Potenziale?

Ein themenbezogener, von der Südostasien-Informationsstelle initiiertes Workshop findet am 19./20. Mai 2017 am Forum Internationale Wissenschaft in Bonn statt. Mehr Informationen hierzu finden sich unter: www.open-asia.org

Formatangaben

Maximale Zeichenzahl pro Seite (mit Leerzeichen): 1 Seite = 3.800, 2 Seiten = 6.900, 3 Seiten = 11.000. Artikel sollten nicht länger als 3 Seiten und in einer genderneutralen Sprache verfasst sein. Die Zeichenzahlen beinhalten die Überschrift, Zwischenüberschriften und ein Foto pro Seite.

Formatierung

Keine, bzw. nur Absatzzeichen; Fußnoten und Anmerkungen als Fließtext, nicht als Fußnoten formatieren, max. 4 Literaturangaben.

Bilder

Bitte zum Artikel passende, qualitativ gute Fotos mit senden (etwa 300 dpi). Copyrightfragen klären und Bilder beschriften (Fotograf und Bildtitel).

Rezensionen

Für unsere fortlaufende Rezensionssparte suchen wir zudem kurze Besprechungen von aktuellen Buch-, Film- und Musikveröffentlichungen aus und über Südostasien.

Redaktionsschluss ist der 30.06.2017

Kontakt: Frank Arenz (farenz[at]uni-bonn.de) und Kristina Großmann (kristina.grossmann[at]uni-passau.de)

Open Southeast Asia – enhancing participation and transparency through the use of open data and social media in Southeast Asia?

In recent years topics like Open Data, Open Government and Civic Tech have gained increasing attention throughout Southeast Asia. More and more data of the public sector is made commonly accessible which enables civil society actors to use open data for their own aims. Increasing claims for open data are based on the assumption that more open access to data results in higher transparency, innovation and cooperation. Some countries in Southeast Asia – like Vietnam, Myanmar, Cambodia, Thailand, Laos, Singapore, East Timor and Malaysia – are found on lower ranks in the global Open Data Index, whereas others, like Indonesia and the Philippines already take part in the *Open Government Partnership* programme. In this regard, some common trends can be observed throughout the region: There are various kinds of restrictions and limitations regarding internet access, freedom of speech, freedom of specific information laws and open government guidelines.

On global scale the use of social media is comparatively high in Southeast Asia, especially in Indonesia and Thailand. Since the 'Arab Spring', social media have been discussed as enhancing democracy, although recent studies conclude that there is no clear correlation between the use of social media and processes of democratization. Therefore, social media are not the source of a revolution, but they are able to significantly support network building and the spread of information. Access to the internet and to social media may therefore support democratization processes. Furthermore, it may help to deconstruct hierarchies in the allocation of knowledge and strengthen civil society. However, in contrast to Egypt, Tunisia and Europe the role of social media related to aspects of civil organization, governance and participation have not yet been discussed in detail for Southeast Asian countries.

This journal issue should serve as a short introduction to the broad aforementioned topics. However, we are not focusing on theoretical explanations. First and foremost, we would like to present examples of empowerment and participation through open data and social media in Southeast Asia, and Germany. Moreover, contemporary processes of relations between Germany and Southeast Asia should be critically presented and discussed. In this hindsight, we would like to debate the following questions:

- What is the situation in regard of open data and social media in the countries of Southeast Asia and Germany, and what is their relation to each other?
- Which potential for mobilization and which dangers come along with open data and social media for social movements and civil organisation?
- How can relations and obligations between policy-makers, civil society organizations, and marginalized communities be portrayed in both Germany and Southeast Asia, when using open data?
- How can civil society organizations orientate or shift their work towards using open data? Where are untapped potentials?

A thematically related workshop will take place from May 19-20, 2017 at the Forum Internationale Wissenschaft in Bonn. More information can be obtained here: www.open-asia.org

Specifications for submitting articles

Articles should be 1 page (up to 3,800 characters including spaces), 2 pages (up to 6,900 characters including spaces) or 3 pages (up to 11,000 characters including spaces) and, if possible, should include commented photographs (please clarify copyright issues before handing in articles) as well as short self-introductions of the authors. Please do not use any text formatting. Authors from Southeast Asia are most welcome. **Please submit articles by 30th June 2017.**

Contact: Frank Arenz (farenz[at]uni-bonn.de) and Kristina Großmann (kristina.grossmann[at]uni-passau.de)